

**КОДЕКС**  
**этики организации и проведения социологических исследований**  
**в Университете ИТМО, проводимых опросными методами**

**1. Общие положения**

- 1.1. Кодекс этики организации и проведения социологических исследований в Университете ИТМО, проводимых опросными методами (далее – Кодекс) разработан в соответствии с положениями Профессионального кодекса социолога Российского общества социологов, Этического кодекса Российского общества социологов, в соответствии с общепризнанными нравственными нормами и правилами проведения исследований членов Американской социологической ассоциации («Code of Ethics», American Sociological Association), а также с учетом Принципов научной этики Университета ИТМО.
- 1.2. Кодекс является основой для разработки и проведения в Университете ИТМО социологических исследований, проводимых опросными методами (далее – внутриуниверситетские опросы), в которых в качестве респондентов выступают абитуриенты, обучающиеся, выпускники, научно-педагогические работники, административно-управленческий, учебно-вспомогательный и иной персонал (далее – работники) Университета ИТМО.
- 1.3. Кодекс представляет собой свод общих принципов, применяемых в современных социальных науках при организации эмпирических исследований, которыми должны руководствоваться все сотрудники и обучающиеся Университета ИТМО, участвующие в организации и проведении внутриуниверситетских опросов.
- 1.4. Кодекс выступает основой формирования культуры проведения внутриуниверситетских исследований (опросов), учитывающих профессиональную этику и этические правила проведения социологических исследований, а также служит основой для формирования в сознании университетской общественности доверительного отношения к анонимности проводимых в университете социологических опросов.
- 1.5. Целью Кодекса является установление этических правил проведения социологических исследований в Университете ИТМО для обеспечения качества проводимых внутриуниверситетских опросов, а также обеспечения защиты персональных данных обучающихся и сотрудников Университета ИТМО.
- 1.6. Знание и соблюдение сотрудниками и обучающимися Университета ИТМО положений Кодекса при проведении внутриуниверситетских опросов является одним из критериев оценки их качества Центром университетских исследований и мониторинга Университета ИТМО.

**2. Рекомендательные этические правила проведения социологических исследований**

- 2.1. Респонденты могут принимать участие в социологическом исследовании исключительно на добровольной основе. Респондентам предоставляется возможность не отвечать на те вопросы анкетного опроса, на которые они не хотят отвечать. Отказ от участия в опросе или незавершённое заполнение анкеты не должны иметь никаких негативных последствий для респондентов.
- 2.2. Респонденты должны обладать реалистичным, правдивым описанием социологического исследования. В приглашении к участию в анкетном опросе указывается ключевая информация об исследовании, соответствующая действительности, в частности, цель исследования и его сроки, руководители

- исследования, количество времени на заполнение анкеты, практическая значимость результатов исследования и др.
- 2.3. Должно учитываться то количество времени, которое респонденты способны выделить для прохождения анкетного опроса. Количество вопросов в анкете не должно быть больше, чем требуется для решения целей исследования.
  - 2.4. Любой потенциальный моральный и психологический риск для респондентов должен быть сведен к минимуму. Следует избегать вопросов, которые заставляют респондентов чувствовать себя некомфортно. Исследователь обязан формулировать такие вопросы, при которых респонденты не чувствуют себя смущенными, осмеянными, униженными и не подвергаются психическому давлению. Необходимо проявлять в отношении респондентов тактичность и внимание, избегать возможных конфликтов или недоброжелательности. Необходимо помнить, что действия исследователя могут подорвать доверие респондентов и сузить или же полностью заблокировать доступ следующих исследователей к целой группе респондентов в будущем.
  - 2.5. Необходимо обеспечивать конфиденциальность персональных данных, полученных от респондентов в ходе исследования. Исследователь не имеет права использовать ее для каких бы то ни было целей, не известных респондентам.
  - 2.6. Необходимо обеспечивать анонимность данных, полученных от респондентов в ходе исследования. Исследователь несет ответственность за неразглашение результатов опроса в привязке к идентифицирующей респондентов информации.
  - 2.7. Электронные файлы, содержащие персональные данные респондентов и любую иную информацию, идентифицирующую респондентов, должны быть защищены от раскрытия и копирования, в частности, защищены паролем. Если такие электронные файлы хранятся на общих сетевых ресурсах, то место их хранения должно быть защищено паролем, чтобы доступ к ним имел только уполномоченные участники исследования. Любой электронный обмен такими файлами также должен быть защищен для предотвращения непреднамеренного раскрытия информации, связанной с участием респондентов в исследовании. Любая информация, такая как имя, адрес или номер телефона, которая потенциально может связать ответы на анкетный опрос с респондентом, должна быть удалена из файлов, используемых в процессе анализа данных.